

1.实验项目的必要性及实用性

市场竞争日益激烈，为了使企业平稳发展的同时在行业头部占据一席之地，实现经营管理现代、采用与时俱进的管理评价手段显得尤为重要。全面预算管理作为一种有效的企业管理工具，通过具体数据对企业的经营状况进行总结分析，合理地对企业内部资源进行优化配置，可改善企业经营状况，并促使企业战略目标的有效实现。全面预算管理已经成为现代化企业不可或缺的重要管理模式。

为顺应当前市场需求，会计人才的培养模式需做出相应调整，来弥补当前市场高级管理会计人才的巨大缺口。

本实验以“战略目标管理—预算编制—执行差异反馈调整—全面预算考核”流程为基础，借助完善的预算体系、标准化的预算编制流程、多样化的预算编制方法及丰富的可透视化图表，帮助商科学生掌握分解战略目标、进行预算编制、预算执行、预算差异反馈分析、预算调整及预算考核等全面预算管理方法，培养商科学生数据整理、数据分析挖掘、风险识别及风险应对等能力，为适应未来岗位需求打下坚实基础。

2.实验系统的先进性

实验系统运用大数据分析方法，将企业财务数据和业务数据进行有机结合，提供经营预算、专门决策预算、财务预算等十种以上预算表格模板，结合平衡计分卡、滚动预算、定期预算、弹性预算、零基预算等方法建立多层次、全方位的模拟训练平台，还原真实企业工作场景，让学生切身感受企业全面预算管理全过程，了解现代化经营管理的核心内涵，全面提升学生数据整理、数据分析挖掘、风险识别及风险应对等能力，从而更好地适应产业升级背景下新型管理人才的需求，培养具有全局观的高素质现代化管理工作者。平台自动生成个人实验报告，反馈各步骤得分，学生可以对实验过程进行总结，提升实验效果。